

# MOSTRE FIERE E CONVEGNI

a cura di **Emanuela Giorgi**

**Anticipazioni e resoconti di eventi sull'igiene, la sicurezza e i controlli nel settore agroalimentare.**

## FIERA

### Refrigera

La manifestazione, dedicata alla refrigerazione, è stata posticipata a giugno

Bologna, 30 giugno - 2 luglio 2021

[www.refrigera.show](http://www.refrigera.show)



**R**efrigera 2021, la fiera internazionale dedicata alla refrigerazione industriale, commerciale e logistica programmata a Bologna dal 13 al 15 aprile, è stata posticipata al 30 giugno - 2 luglio.

"Le associazioni di settore che supportano l'evento e il Comitato scientifico sono al lavoro per l'organizzazione del programma di incontri e conferenze che completeranno la fiera. In totale sicurezza, sono attesi oltre 10.000

operatori del settore, che hanno espresso la necessità di poter partecipare finalmente ad un evento in presenza per lo sviluppo di collaborazioni commerciali e di aggiornamento professionale", si legge in una nota di A151, l'azienda organizzatrice dell'incontro, in collaborazione con Assofrigoristi, Area, Asercom, ATF-Associazione Tecnici del Freddo, Centro Studi Galileo e OITA.

## SALONE

### SANA

Torna a settembre il salone internazionale del biologico e del naturale

Bologna, 9-12 settembre 2021

[www.sana.it](http://www.sana.it)



**S**i terrà a Bologna, dal 9 al 12 settembre, la 33ª edizione di SANA, il salone internazionale del biologico e del naturale, organizzato da BolognaFiere in collaborazione con FederBio/ Assobio e con il supporto di ITA, Italian Trade Agency per le azioni di internazionalizzazione.

"BolognaFiere e SANA hanno mantenuto attivo, dall'ultima edizione dell'evento, il dialogo con la business community del bio, promuovendo nuove iniziative per le imprese e gli operatori del settore, con eventi, alleanze e nuove partnership strategiche. [...] È con questa intensa attività di sviluppo e networking fra gli attori del settore che SANA si presenta, a settembre, con un format arricchito in contenuti e iniziative che andranno ad accrescere la visione di filiera", si legge in una nota di BolognaFiere.

Il progetto espositivo della manifestazione prevede sei aree tematiche: Food, Care&Beauty, Green Lifestyle, Free From Hub, Sana Tech e Sana Tea. Quest'ultime due sono delle new entry. La prima sarà una vetrina per i produttori di semi, semilavorati, materie prime, attrezzature, ingredienti e tecnologie al servizio del biologico, mentre la seconda sarà dedicata a tè e tisane, che vedono

## mostre, fiere e convegni

costantemente in crescita il numero di appassionati. Accanto a queste novità le ormai tradizionali aree dedicate a:

- Food, una panoramica della filiera agroalimentare, estesa ai nuovi trend di mercato, alle innovazioni e alla ricerca;
- Care&Beauty, in cui esporranno le aziende produttrici di cosmetici, prodotti per la cura del

corpo naturale e bio, integratori ed erbe officinali;

- Green Lifestyle, dedicata ai consumatori alla ricerca di prodotti per uno stile di vita ecologico, sano e responsabile;
- Free From Hub, una vetrina dedicata ai prodotti "free from" e "rich-in", che rispondono a una crescente tendenza nei consumi.

Si ripropone inoltre, anche nel

2021, l'iniziativa "La Via delle Erbe", organizzata in collaborazione con la Società italiana di Scienze applicate alle Piante officinali e ai Prodotti per la Salute (SISTE) e, in apertura, la terza edizione di Rivoluzione Bio, l'iniziativa promossa da BolognaFiere, in collaborazione con FederBio/Assobio e con la segreteria organizzativa di Nomisma, divenuta momento di

### TuttoFood si sposta ad ottobre e si unisce a HostMilano. E Meat Teach lo segue

TuttoFood, salone B2B dell'agroalimentare, ha deciso di spostarsi dal tradizionale appuntamento di maggio ad ottobre 2021, nei giorni dal 22 al 26, svolgendosi così in contemporanea, nel quartiere fieristico di Fiera Milano Rho, con HostMilano, la manifestazione dedicata alle tecnologie e soluzioni per l'ospitalità ed il fuori casa.

*"In questo momento è necessario agire in modo sinergico e trasversale anche nel settore fieristico – ha affermato il presidente di Fiera Milano, Carlo Bonomi – le manifestazioni professionali devono rimanere al fianco delle imprese, aiutandole ad essere sempre più competitive in un mercato dove l'innovazione e l'internazionalizzazione oggi più che mai rappresentano elementi fondamentali per la ripresa dei settori economici*

**TUTTOFOOD**  
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

**host** | Milano

**MEAT  
TECH**  
by Ipack Ima  
22 - 26 OCTOBER 2021  
FIERA MILANO RHO

*oltre che per l'intero sistema-Paese". "Consapevoli della centralità delle nostre manifestazioni – ha aggiunto l'amministratore delegato di Fiera Milano, Luca Palermo – vogliamo trasformare le incertezze di questo momento in opportunità. La contemporaneità delle due manifestazioni, fortemente connesse, consentirà l'arricchimento dell'intero sistema del Food e dell'Hospitality e Milano si confermerà, ancora una volta, hub internazionale di interscambio e facilitatore di occasioni di incontro e di opportunità di business tra le filiere".*

Anche Meat-Tech, fiera specializzata in tecnologie e soluzioni per la filiera dei salumi, delle carni e dei piatti pronti, cambia data e, riconfermando la sinergia con TuttoFood, e si svolgerà dal 22 al 26 ottobre, sempre a Fiera Milano Rho.

*"Il perdurare della pandemia e l'incertezza sulla diffusione dei vaccini – ha dichiarato Rossano Bozzi, amministratore delegato di Ipack Ima, ente di organizzatore della fiera – hanno imposto questa decisione che*

*abbiamo preso per salvaguardare la sicurezza degli operatori e che, ci tengo a sottolineare, è in linea con le esigenze degli espositori e partner di Meat-Tech".*

Per info: [www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it) - <https://host.fieramilano.it/> - [www.meat-tech.it](http://www.meat-tech.it)

## mostre, fiere e convegni

### Il Festival del Giornalismo alimentare slitta ancora: 23-25 settembre le nuove date

Il Festival internazionale del Giornalismo alimentare, l'evento più importante in Italia sulla comunicazione del cibo, subirà un ulteriore slittamento nel calendario: non si terrà a giugno, come indicato dalla precedente comunicazione degli organizzatori, ma, sempre a Torino, dal 23 al 25 settembre prossimo.



"Abbiamo pensato che settembre fosse il momento migliore – spiega Massimiliano Borgia, direttore del Festival – È normalmente il mese della ripartenza, quando inizia il vero anno lavorativo e quando progettiamo il nostro futuro. In questo 2021, sospeso tra i mesi più duri del 2020 e la speranza nei vaccini, la prossima estate rappresenterà una prova decisiva e ritengo che sarà proprio da settembre che si tornerà a ragionare seriamente di ripartenza e di futuro dopo il Covid-19".

L'obiettivo è quello di realizzare un Festival in presenza, nel rispetto di tutte le norme e restrizioni che saranno imposte per fronteggiare la pandemia.

Sarà incentrato su:

- la discussione sul mondo del cibo in questo periodo così particolare della storia;
- le esigenze di informazione delle persone, che avranno cambiato stili di vita, scelte di consumo, interessi;
- le opportunità di comunicazione delle aziende, che stanno cambiando tipologie di prodotti e modalità di vendita;
- le necessità degli enti e delle istituzioni scientifiche di far conoscere il loro lavoro prezioso.

"La pandemia – prosegue Borgia – ha accelerato fenomeni che erano già in atto, rendendoli definitivamente parte della nostra vita. Pensiamo al boom del Food Delivery e della spesa recapitata a casa: erano servizi già partiti da un paio di anni e che stavano mostrando un trend in crescita. Oggi sono letteralmente esplosi e dopo il Covid-19 diventeranno parte delle nostre abitudini".

Se è vero, infatti, che i consumatori acquisteranno sempre più cibo sui canali online, diventerà altrettanto importante la comunicazione che verrà fornita dal sito web. Non sarà sufficiente vedere la foto del prodotto; i clienti vorranno leggere l'etichetta e avere maggiori informazioni sul prodotto stesso, come di fronte all'addetto del banco che li sta servendo. Ugualmente, la crescita dell'e-commerce è un'opportunità anche per i piccoli produttori che con la vendita diretta, attraverso un sito Internet progettato per la promozione del prodotto e per le transazioni e ben gestito da professionisti della comunicazione, possono rendersi indipendenti.

"La normale e più che giustificata paura per il Covid-19 e la continua speranza in una prossima fine della pandemia – conclude Borgia – hanno acceso un nuovo interesse verso l'informazione, soprattutto verso i servizi di approfondimento a tema sanitario, scientifico, economico, sociale. Una maggiore attenzione e analisi critica generale di cui tutti i giornalisti, della carta stampata così come del web, della radio e della tv, dovranno sempre più tenere conto".

confronto tra istituzioni, player della filiera ed esperti del settore sui temi più rilevanti e di

attualità, nell'ambito del quale si presenterà l'Osservatorio SANA 2021, che presenterà i numeri

chiave della filiera biologica, dalla produzione alle dimensioni del mercato.